

**BCC bietet fundierte Ressourcen und qualifizierte Leistungen auf Grundlage von 3 Jahrzehnten b-t-b Kommunikation.**

### **Unser Erfahrungspotential und Leistungsprofil**

- Referenzen zur Arbeit in Start-up Szenarien, klassischem inhaber-/familiengeprägtem Mittelstand und Unternehmen mit internationaler DNA – auch für internationale Zielmärkte.
- Langjährige Arbeit in Zielmärkten wie Automobil(zulieferer), Chemie, Pharma/Food, Maschinenbau ....
- Strategie und Konzeption für kommunikatives Marketing. Abgestimmt auf Unternehmensziele, Wettbewerbssituation und organisatorische Rahmenbedingungen.
- Nachhaltige Profilierung und Positionierung von Unternehmen und Führungspersönlichkeiten.
- Definition und Ansprache von Zielgruppen (funktional, branchenspezifisch)
- Dialogbasierte Erarbeitung von Leistungsprofilen (Soll / Ist) und Priorisierungen.
- Umsetzung in strategische Zielgruppenansprache. Unter Nutzung aller situationsgerechten Medien: Print, online, Event, Dialog/Direkt. Planung, Entwurf, Umsetzung (Text, Visualisierung.) Werblich und redaktionell.
- Fundierte Planungs- und Abwicklungskompetenz in print und online Fachmedien. National und europäisch.
- Marketing und Kommunikation: Budget-Planung, -Begründung, -Kontrolle